

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Metodyka badania kompetencji komunikacyjnych		Kod 1011105231011108879
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie komunikacją w organizacjach	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 14 Ćwiczenia: 12 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Małgorzata Spychała email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Małgorzata Spychała email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	student zna podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną
2	Umiejętności:	student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych
3	Kompetencje społeczne	student jest świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodami badania kompetencji komunikacyjnych oraz doskonalenie kompetencji komunikacyjnych studentów		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Posiada wiedzę na temat kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W06] 2. Zna metody badania kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W06; K1A_W08] 3. Posiada wiedzę na temat metod doskonalenia kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W8]		
Umiejętności:		
1. Potrafi analizować i ocenić kompetencje komunikacyjne - [K1A_U05] 2. Potrafi badać kompetencje komunikacyjne osób - [K1A_U05] 3. Potrafi wykorzystać metody do badania kompetencji komunikacyjnych - [K1A_U10]		
Kompetencje społeczne:		
1. Potrafi postępować zgodnie z regułami społecznymi panującymi w danej grupie - [K1A_K02] 2. Jest zdolny do rozpoznania i rozwiązania konfliktów społecznych w zespołach - [K1A_K02] 3. Potrafi samodzielnie analizować sytuacje społeczne i rozwijać wiedzę dotyczącą komunikacji społecznej - [K1A_K02]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; Zadania problemowe na ćwiczeniach badające poziom kompetencji komunikacyjnych studentów, Raport z badań samooceny kompetencji komunikacyjnych wybranych menedżerów, Kolokwium pisemne z przedmiotu		

Treści programowe		
<p>1. Istota i podział kompetencji zawodowych pracownika; 2. Kompetencje komunikacyjne pracownika w nowoczesnych organizacjach; 3. Projektowanie profilu kompetencyjnego pracownika; 3.1. analiza zadań realizowanych na danym stanowisku pracy; 3.2. modelowanie opisu stanowisk pracy z uwzględnieniem kompetencji komunikacyjnych pracownika ; 4. Badanie i ocena kompetencji komunikacyjnych pracownika 4.1. metody i techniki badania kompetencji komunikacyjnych pracowników; 4.2 metody oceny kompetencji komunikacyjnych; 5. System zarządzania kompetencjami komunikacyjnymi pracownika w nowoczesnych organizacjach</p>		
<p>Literatura podstawowa: 1. Branowska A., Siemieniak P., Spychała M., (2012), Zarządzanie kompetencjami w tradycyjnych i nowoczesnych organizacjach, Poznań 2. Filipowicz G., (2004), Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Warszawa 3. Smółka P., (2008), Kompetencje społeczne, metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych, Kraków</p>		
<p>Literatura uzupełniająca: 1. Branowska A., Siemieniak P., Spychała M., (2011) Workers’ occupational competencies in a modern enterprise, Poznań 2. Jabłoński, M. (2009), Kompetencje pracownicze w organizacji uczącej się, metody doskonalenia i rozwoju, Warszawa, 2009 3. Sidor-Rządowska M., (2003), Kompetencyjne systemy ocen pracowników. Przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Kraków, 4. Spychała M., (2010), Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Poznań, s.83-95</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykłady		14
2. Cwiczenia		12
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	26	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	26	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	12	1